

# Lebensqualität beginnt zu Hause

Text: Susanne Nusser-Bayer

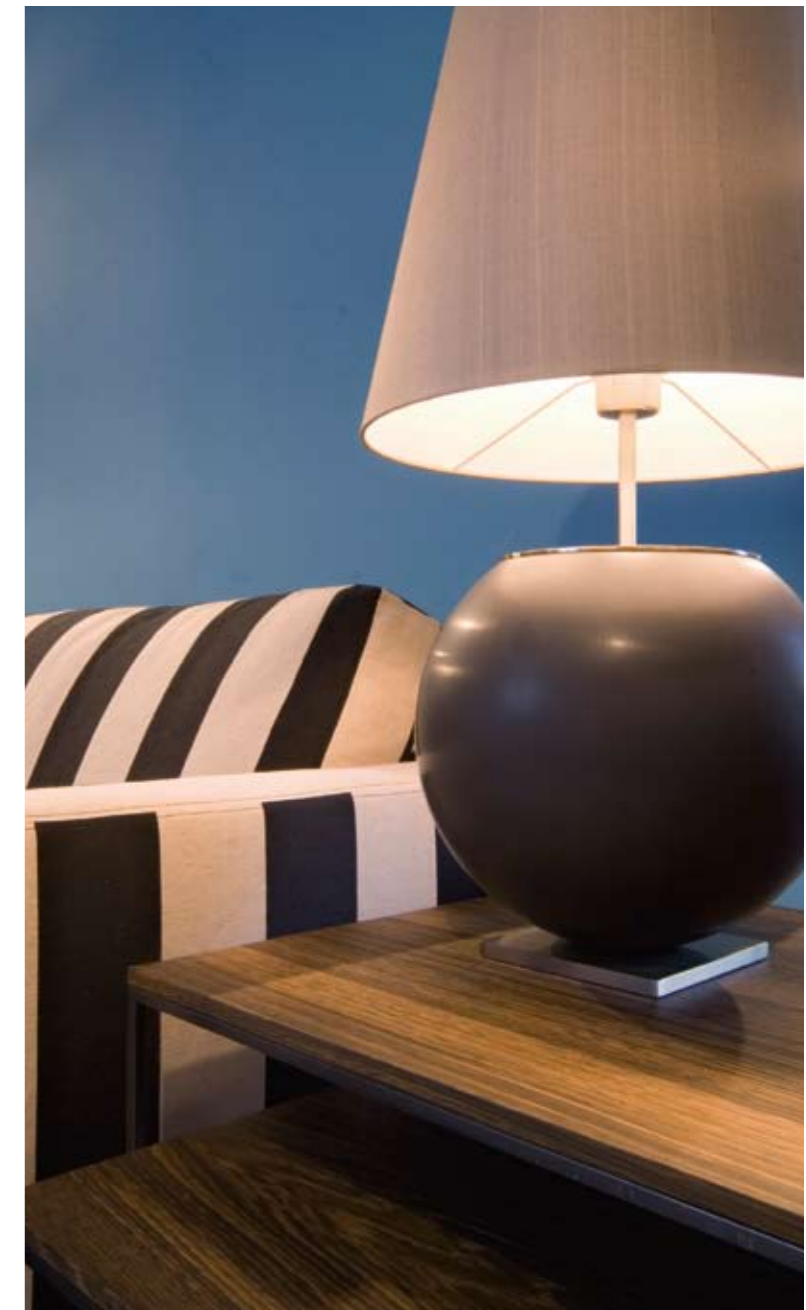
Jeden Morgen, wenn der Wecker klingelt, blicken sie auf eine Schrankwand. Eine schöne Schrankwand zwar, aber eben eine Schrankwand. Dabei lebt das Ehepaar im Grünen, im Garten wächst ein wunderbarer Kirschbaum. Muss das sein? Die Lösung ist eigentlich ganz einfach.

Die Schrankwand verschwindet hinter einer zusätzlich eingezogenen Wand, das Bett wird gedreht und neu positioniert. Und statt des schnarrenden Weckers öffnet sich morgens wie von Geisterhand die automatische Jalousie und der erste Blick fällt auf ihren Kirschbaum in der Morgensonne.

Eine grundlegende Verbesserung der Lebensqualität, die durch einen klaren Blick auf die individuellen Bedürfnisse, auf das vorhandene Potential entsteht und schnell und unkompliziert umsetzbar ist. Diese Lösung entstammt dem Interior Design Service von Michael Kröncke, Inhaber des Einrichtungsunternehmens Kröncke an der Münchner Ludwigstraße.

Michael Kröncke will nicht viel über Kröncke reden, nicht über Geschichte des Unternehmens, nur ein wenig über die Entstehung seiner Gedanken über Einrichtung, über sein Konzept, das er heute so engagiert und überzeugend vertritt und zur Grundlage seines Erfolges gemacht hat. Es war die Idee von IKEA, die ihn einst faszinierte. Das Lifestyle-Konzept des Hauses, das Unkomplizierte, Unformelle. Er erarbeitete ein Konzept, das dort anging, wo IKEA aufhörte, nicht ahnend, dass ein bedeutender Kollege vor ihm dieses Konzept bereits umgesetzt hatte – der Engländer Terence Conran mit der Marke Habitat. Kurz: Michael Kröncke wurde von Habitat engagiert, um die Handelskette in Deutschland aufzubauen. Er tat dies mit großem Erfolg und schrieb Jahre später erneut ein Konzept. Diesmal fing er dort an, wo Habitat aufhörte. Einrichtungen, sehr qualitativ, aber dennoch erschwinglich. Der Schwerpunkt weniger auf klingvollen Markennamen, als auf hochwertigen Produkten. Und ein Full-Service-Paket aus einer Hand, mit dessen Hilfe jeder Mensch seine eigene Persönlichkeit im Zuhause verwirklichen kann. Das Konzept Kröncke.

Die Philosophie des Einrichtens bei Kröncke in München



Wie oft begegnete ihm dieser suchende, ein wenig hilflose, aber doch entschlossene Blick, wenn Kunden sein Geschäft betreten: „Wir wollen etwas verändern, aber wir wissen nicht, wie“. Schon beim ersten Rundgang durch den Laden bewegen sie sich durch realistische Wohnwelten, nicht etwa durch eine Möbel-Ausstellung. „Unsere Geschäfte, sowohl in München als auch in Hamburg, sind Orte der Inspiration und Information – stylistisch up to date, gastfreundlich, professionell und unformell“, sagt Michael Kröncke. Man schlendert durch, setzt sich, schaut, fühlt Farben, Stoffe, Oberflächen, entdeckt Kombinationen, die erstaunen. Letztlich entsteht das vertrauensvolle Gefühl, hier mehr zu bekommen als nur ein neues Möbelstück.

Das Konzept Kröncke besteht aus zwei Komponenten: Einerseits das sorgfältig entwickelte Produktsortiment, andererseits die grundlegende Beratung, der Interior Design Service, beides getragen von der Philosophie „Werte leben“.

*„Alle Produkte sind so ausgewählt, dass sie miteinander kombinierbar sind“*

„Was lässt uns eigentlich ein Objekt als wertvoll erfahren?“ wird der Leser der Kröncke-Unternehmensbroschüre gleich zu Anfang gefragt. Die Antwort liegt im Tun – denn nur gelebte Werte schaffen eine echte Beziehung zwischen uns und den Produkten, mit denen wir uns umgeben. Es geht um Individualität, Authentizität, Beständigkeit, Freundschaft, um Qualität der persönlichen Lebenszeit.

Was will ich denn zuhause tun und was hilft mir, es wirklich optimal umzusetzen? Wichtiger noch – wie soll es sich anfühlen, was ich zuhause tue? Will ich am Sonntagnachmittag mit meinen Kindern in einem großen, kuscheligen Sofa versinken und einen Film ansehen? Oder möchte ich in einem gemütlichen Ledersessel mit einem Glas Wein vor dem Kamin sitzen und ganz in Ruhe ein gutes Buch lesen? Oder will ich unkomplizierte Lebendigkeit spüren, meine Freunde um mich haben, mit ihnen kochen, an einem langen Holztisch sitzen, essen, trinken und feiern? Grundlegende Fragen, die ein sehr persönliches Einlassen und eine echte Gesprächsbasis zwischen zwei Menschen voraussetzen. Kein Gespräch zwischen Käufer und Verkäufer. Es geht um ganz Entscheidendes.

Was dabei herauskommt, ist ein komplettes Einrichtungskonzept, das sich aus bestehenden Dingen und Neuem zusammen setzt und das den Menschen mit seinen individuellen Bedürfnissen, Leidenschaften, Werten in den Mittelpunkt stellt. Somit wird das Zuhause für den Kunden der wertvollste Ort, an dem er wirklich Momente gestalten kann, die für ihn wichtig sind und die ihm entsprechen. An dem er Ruhe findet und auftankt für die Herausforderungen draußen im Leben.



## INTERIOR & SERVICE

Die Beratung und Planung bei Kröncke erfolgt aus einer Hand, unterstützt von Experten aus unterschiedlichen Bereichen, wie etwa Raumausstatter, Innenarchitekten, Feng-Shui-Spezialisten oder Farb- und Materialexperten.

Dabei hilft das Sortiment; exklusive, vorselektierte Premium-Design-Produkte zu erschwinglichen Preisen. Ein Großteil der Kollektion kommt von nur im Ausland bekannten Unternehmen. Michael Kröncke sucht und findet sie auf internationalen Messen wie Paris und Mailand.

Das Sortiment bei Kröncke hat ein klares System. „Alle Produkte sind so ausgewählt, dass sie miteinander kombinierbar sind“, erklärt der Inhaber.

Die Einrichtungsphilosophie orientiert sich durchgängig an einem Yin Yang Prinzip, bei dem Pole und Gegenpole miteinander kombiniert werden – so wie männlich und weiblich, klassisch und modern, puristisch und opulent, hart und weich oder Holz und Metall. Es entstehen Einrichtungslösungen, die durch den Mix spannungsvoll, zeitlos und sehr persönlich wirken.

Möbel und Leuchten sind als die Konstanten der Einrichtung gedacht. Farblich folgen sie dem Beständigen der Natur, nämlich Sand, Stein, Holz, in den Farben Beige, Grau und Braun.

„Die Konstanten unterliegen keiner Mode, sie werden mit uns alt“, meint Michael Kröncke, „besonders wichtig in unserer schnelllebigen Zeit des permanenten Wandels, in der das Zuhause eine ganz neue Form von Beständigkeit und Halt bieten sollte“. Daher müssen diese Stücke in Material, Form und Verarbeitung handwerklich besonders hochwertig sein, um die Zeit zu überdauern, um vielleicht mit der Zeit noch schöner und wertvoller zu werden.

Die Variablen hingegen, etwa Accessoires, Textilien, Wandfarben, zeigen sich eher frisch, modisch, in trendigen Farben. Sie sind nicht teuer, daher auch schnell austauschbar und kreieren dann einen völlig neuen Look.

Kröncke spricht Menschen aus der mittleren und oberen Schicht an, Junge und jung Gebliebene. Menschen mit Stil und Geschmack, mit Qualitätsbewusstsein, die Wert auf Individualität und Unabhängigkeit legen. Unkomplizierte Menschen mit Sinn für Angemessenheit, Bescheidenheit und Eleganz. Neu im Konzept ist die synergetische Zusammenarbeit mit Bauträgern, Maklern, Architekten und Interior Designern. „Potentielle Käufer eines Objektes entscheiden sich leichter, wenn sie die Wohnung geschmackvoll möbliert sehen“, erklärt Michael Kröncke. Viele Käufer lassen sich gerne inspirieren, welche Lebensqualität in ihrem Wunschobjekt tatsächlich möglich ist.



# kröncke

„Wenn wir zur Verbesserung unseres Umfeldes beitragen, etwas Neues entwickeln und uns nützlich machen, haben wir eine Chance zu wachsen“, so lautet Michael Krönckes Mission. Werte sollte man nicht nur besitzen, man sollte sich bewusst dafür entscheiden und sie leben. Die Inhalte bestimmt der Kunde, welche Produkte diese Werte optimal darstellen und lebbar machen, darin erhält er bei Kröncke die bestmögliche Beratung.

Was bleibt, ist das Gefühl, alles richtig gemacht zu haben. Und das Optimum an Wohn- und Lebensqualität. Wohlbefinden, Ruhe und Zufriedenheit, jeden Tag. Beginnend mit dem allmorgendlichen Blick auf den Kirschbaum.



## Kröncke München GmbH

Ludwigstraße 8 · 80539 München

Tel.: +49 89 287 877 25 · Fax +49 89 287 877 26

[www.kroencke.net](http://www.kroencke.net) · [shopmuenchen@kroencke.net](mailto:shopmuenchen@kroencke.net)

## Kröncke Hamburg GmbH & Co KG

Mittelweg 162 · 20148 Hamburg

Tel.: +49 40 414 699 55 · Fax +49 40 414 699 56

[www.kroencke.net](http://www.kroencke.net) · [shophamburg@kroencke.net](mailto:shophamburg@kroencke.net)

# WERTE LEBEN

„Niveau allein hat keinen Wert, aber Werte können  
Niveau verleihen.“ (Erhard Blank)

## kröncke

Kröncke München GmbH  
Ludwigstraße 8 80539 München  
Fon +49-89-287877-25 Fax +49-89-287877-26  
shopmuenchen@kroencke.net

Kröncke Hamburg GmbH & CoKG  
Mittelweg 162 20148 Hamburg  
Fon +49-40-41 4699-55 Fax +49-40-414699-56  
shophamburg@kroencke.net

Öffnungszeiten  
Montag bis Freitag 10.00 - 19.00 Uhr  
Samstag 10.00 - 18.00 Uhr  
Sonntag Schautag 11.00 - 17.00 Uhr  
ohne Beratung und Verkauf

